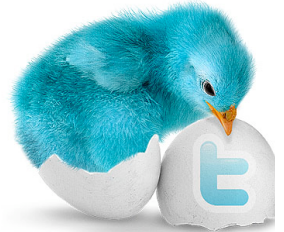


## To Twitter or not to Twitter

Je bent er inmiddels van overtuigd dat Twitter een waardevolle aanvulling kan zijn voor je bedrijf, maar dan...

### Het begin...

- Maak een **Twitteraccount** aan met dezelfde naam als je website. *Bij Twitter geldt wie het eerst komt het eerst maalt. Anders dan bij domeinnamen is er geen bescherming voor gebruikersnaam. Dit is wat er achter @ komt te staan. Let op Maximaal 15 tekens Naast gebruikersnaam geef je ook je echte naam op. Deze heeft max 20 tekens. Sommigen kiezen er voor hun bedrijfsnaam op te geven als echte naam. Dit bepaalt ook of je een foto van jezelf plaatst (persoonlijk) of het logo van je bedrijf.\*<sup>1</sup>*
- Onder Instellingen, **Profiel** vermeld je de link naar je website en voeg je je locatie toe. Daar geef je ook een samenvatting (Bio) van max 160 tekens over wie je bent en/of wat je bedrijf doet. Gebruik keywords van je site. *Hier kan je ook aangeven dat je tweets ook op facebook worden geplaatst als je dat wilt.*
- Onder **e-mailmeldingen** geef je aan wanneer je mail wilt ontvangen. *Zeker als je niet iedere dag op Twitter kijkt is het belangrijk dat je wel een mail krijgt als iemand je een privebericht stuurt of als je wordt genoemd in een tweet. Men verwacht dan toch snel een reactie terug.*
- Onder **Ontwerp** kan je een **header** toevoegen en een achtergrond. Doe dat in stijl van je bedrijf – logo. \*<sup>2</sup>



### Doel

Wat is je doel dat je met Twitter wilt bereiken? Indien mogelijk bepaal dan hoe je de doelen gaat meten om te zien of je inspanningen resultaat geeft.

*Zoveel mogelijk volgers halen die echt geïnteresseerd zijn. (Geldt altijd)*

Meer traffic naar je website.

Service aan klanten bieden.

Meer verkoop, promotie van bepaalde producten.

Meer klantenbinding creëren.

### Doelgroep - volgers

- Bepaal wie je op Twitter wilt bereiken. Je wilt graag zoveel mogelijk **volgers** die ook geïnteresseerd zijn in jou, je product en of je dienst.

---

<sup>1</sup> Ook al gebruik je Twitter zakelijk toch werkt het positief als men merkt met een persoon te maken te hebben. Dat is minder afstandelijk en je komt makkelijker **in gesprek** met anderen. Als je Twitteren uitbesteedt is het weer moeilijker om tweets namens jou te laten sturen. Het hangt daarnaast ook af van de grootte van je bedrijf welke keuze je hierin maakt.

<sup>2</sup> De header wordt zowel op een computer als op een mobiel getoond. De achtergrond wordt alleen op een computer getoond en zien anderen alleen als ze naar jouw pagina gaan.

*Er is/was een soort Twitteretiquette die zegt dat als iemand jou volgt dat je die dan terugvolgt. Kijk echter wat de ander te bieden heeft, of deze in je doelgroep past en of je iets hebt aan de tweets. Het opbouwen heeft ook gewoon tijd nodig. Ga zelf mensen volgen waarvan je graag zou willen dat ze jou volgen.*

- Zet een duidelijke **button** op je site naar Twitter en vermeld je twitteraccount in alle uitgaande promotiekanalen.
- Onder **zoeken** kan je ook een van je keywords invullen (of #keyword) om hier op te zoeken. Op die manier vind je mensen die mogelijk geïnteresseerd zijn jou te volgen. *De resultaten kan je filteren door alle tweets met dat woord te zien of door alle personen met die naam te zien.*
- Kijk bij de mensen die je volgt wie zij volgen of wie hun volgers zijn en vind zo ook weer gericht nieuwe volgers die in jouw doelgroep vallen. *Dit doe je door op de naam van de volger te klikken. Je ziet dan onder de algemene info Tweets, volgend en volgers staan met de aantallen. Als je daar op klikt krijg je de namen te zien.*
- Kijk bij **websites** die je vaak bezoekt of ze een twitteraccount hebben en volg ze dan.

## Opstellen Tweet

*Bij alles wat je tweet, bedenk dat het openbaar is voor de hele wereld.*

*Een tweet is heel snel gemaakt, zo snel dat je wel eens een tikfout maakt of dat je net te laat ziet dat je mobiel woorden zelf heeft gewijzigd op een verkeerde manier.*

### Links

Als je veel verkeer naar je site wilt genereren plaats je links naar je site in een tweet. Niet alleen naar je homepage maar gelijk naar de juiste pagina. Het is de kunst om een prikkelende tekst te maken zonder dat je verklapt wat je bedoelt, zodat mensen willen klikken om benieuwd te zijn wat dat is!

*Dat doe je door zelf naar de betreffende pagina of nieuwsbericht te gaan en dan kopieer je de url boven in de balk (begint met http://). Het verdient aanbeveling deze link in te korten, je hebt tenslotte maar 140 tekens voor je bericht en men ziet dan niet gelijk waar ze naar toe worden gelinkt. Sommige programma's (Hootsuite) kort de links zelf in, anders ga je hiervoor naar [www.bitly.com](http://www.bitly.com) Vul daar de gekopieerde link in en klik op shorten. Je krijgt dan een link die er zo iets uitziet: <http://bit.ly/RREAiI>*

### Hashtag #

Je komt ze vast wel eens tegen #Vorden bijvoorbeeld.

Afhankelijk van het programma dat je gebruikt kan je instellen dat iemand alle tweets met #Vorden in een lijst wil zien. Maar ook andere belangrijke keywords kan iedereen volgen. # zijn dus heel belangrijk voor jezelf om alle tweets met een bepaald onderwerp te vinden en om ze zelf te gebruiken.

### @naam, DMnaam, d naam

Als je in je tweet @naam gebruikt ontvangt diegene een melding dat hij/zij in een tweet is genoemd. De tweet is wel openbaar!



DM staat voor DirectMessage. (d spatie werkt hetzelfde.) Dat is een privetweet die niet openbaar is. Kan handig zijn!

### Retweeten

Je ontvangt van de mensen die je volgt allerlei tweets. Deze kan je retweeten.

Ook als je tweets ziet dmv zoeken onder #keyword kan je deze tweets retweeten.

Voordat je dat doet:

Is tweet relevant voor mijn volgers?

Als er een link in de tweet zit probeer die dan eerst zelf uit!

Je kan een Tweet ook citeren (bij Twitter mobiel) en er elf nog commentaar aan toevoegen, mits het de 140 tekens niet overschrijdt.

### Foto's

Afhankelijk van je bericht kan je een toepasselijke foto meesturen. Soms zegt een foto al genoeg. Ook hier is het de kunst om bij de tekst nog wat te raden over te laten, dus niet gelijk te verklappen wat men ziet als ze de foto bekijkt.

### Programma's

Meestal begin je met Twitter op [twitter.com](http://twitter.com) en stuur je vanaf deze site je berichten. Maar er zijn meerdere programma's die je kan gebruiken.

Wil je echt actueel zijn, tussendoor met je mobiel een foto maken en direct twitteren dan moet je een app downloaden op je telefoon.

Ieder programma heeft zijn voor- en nadelen en het is afhankelijk van wat jij belangrijk vindt welk programma het best bij je past. (bijv. meerdere accounts tegelijk beheren, aut. links verkorten, ook langere tweets mogelijk, ook facebook account, linkedin erin bijhouden, tijd klok op tweet)

Probeer ze gewoon even uit, je kan je altijd weer afmelden.

Enkele voorbeelden:

Voor op desktop: [twitter](http://twitter.com); [tweetdeck.com](http://tweetdeck.com); [hootsuite.com](http://hootsuite.com);

Voor mobiel: [twitter](http://twitter.com); [seismic ping](http://seismic.ping); [ubersocial](http://ubersocial); [hootsuite](http://hootsuite)

### Laatste Tips:

- Ga op een vaste tijd een kwartier of half uur aan de gang.
- Kijk wanneer jouw volgers actief zijn, s ochtends of 's , door de week of in het weekend en twitter ook om die tijd.

Aanvullende tips? Meld ze zodat we er allemaal wat aan hebben!

### Succes!

Voor vragen

mail naar [dagmar@dagmarr.nl](mailto:dagmar@dagmarr.nl)

[Dagmarr.nl](http://Dagmarr.nl)

Schermafbeelding mobiel ↓



DAGMARR

GRAFISCHE VORMGEVING